

Общее руководство программного обеспечения «Полка»

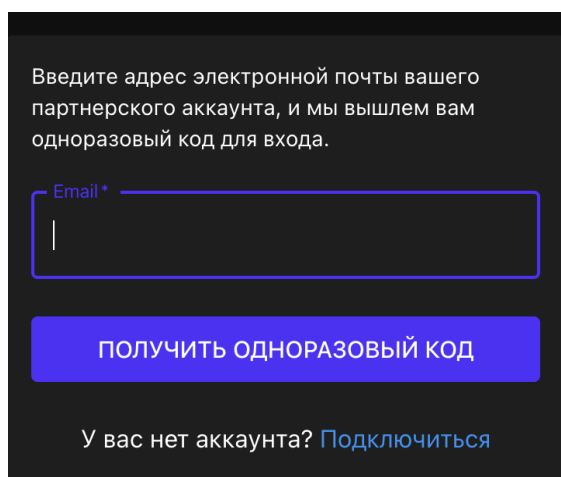
Настоящий документ представляет собой руководство пользователя (далее — Партнера) программного обеспечения «Полка» (далее — ПО) и содержит информацию, необходимую для эксплуатации программного обеспечения.

Область применения: ПО представляет собой готовый конструктор онлайн-магазинов для продажи цифровых товаров, услуг, подписок и контента с автоматизацией биллинга, управлением доступами и встроенной аналитикой.

Основные функции ПО

1. Доступ к ПО

Доступ к программному обеспечению «Полка» осуществляется с использованием адреса электронной почты Партнера. Для регистрации на сервисе, Партнеру необходимо перейти по ссылке: <https://polkasoft.ru/partner> и ввести свой электронный почтовый адрес, после подтверждения которого, ему будет предоставлен доступ к ПО.



Введите адрес электронной почты вашего партнерского аккаунта, и мы вышлем вам одноразовый код для входа.

Email *

ПОЛУЧИТЬ ОДНОРАЗОВЫЙ КОД

У вас нет аккаунта? [Подключиться](#)

Для начала работы, необходимы:

- интернет-браузер;
- доступ в сеть Интернет;
- перейти на сайт <https://polkasoft.ru/partner>.

Для создания учетной записи Партнера, необходимо отправить заявку на создание Партнерской учетной записи по почте polkasoftru@yandex.ru специалисту технической поддержки продукта. Специальные действия по установке продукта не требуются. Продукт можно открыть с экрана умного телефона или с персонального компьютера/ноутбука.

Отображение информации возможно только при наличии соединения с сетью интернет.

2. Кабинет Партнера

В кабинете Партнера есть ряд инструментов, которые расширяет базовые возможности. Например тегирование, «виджеты», коллекции, настройки доступа и информация по покупкам.

2.1 Стартовая страница – информационная панель

«Стартовая страница» представлена информационной панелью с различными бизнес-метриками по центру, меню с различными инструментами слева, блоком помощи справа сверху.

Полка		Бизнес	Контент
Полка		За последние 7 дней	Всего в аккаунте
Показатели		Просмотры	Количество стримов
Продукты		0	0
Аналитика			
Пользователи		Продажи	Количество видео
Контент		0	3
Видео			
Клипы		Новые пользователи	Объем хранилища
Стримы		0	94.6 MB

2.2 Стартовая страница – блок помощи. Отзыв

Партнер может оставить отзыв о сервисе, написав на почту polkasoftru@yandex.ru.

2.3 Стартовая страница. Профиль Партнера

Партнер может заполнить информацию о себе в этом разделе. Здесь также можно выбрать часовой пояс.

×

Настройки

СОХРАНИТЬ

Правообладатель

Полка

Рекламодатель

Имя

Иван

Фамилия

Иванов

Страна

Russian Federation

Язык интерфейса *

Русский

Часовой пояс *

Europe/Moscow

×

Темная тема

3. Конструктор веб-страниц

В ПО «Полка» реализован встроенный конструктор веб-страниц, позволяющий создавать и настраивать витрины для продажи цифровых и гибридных продуктов. Партнер может организовывать загруженный контент, управлять структурой страниц и настраивать внешний вид сайта в соответствии с фирменным стилем бренда.

Редактор находится в подразделе меню «Внешний вид».

Для редактирования Партнеру доступны следующие параметры:

1. Брендинг сайта. В данном разделе можно настроить отображаемые логотипы, цветовую схему сайта, добавить шрифт, который используется на сайте.

Брендинг

Цветовая схема *
Темная

Основной цвет
#e91e63

Второстепенный цвет
#3eabff

Цвет фона
#0d0d0d

☒ Авто сккрытие меню

Font family
Example: 'Source Serif Pro', serif

Логотип

УДАЛИТЬ

Минимальный размер: 240x240px. Формат: jpeg, png.

Favicon

УДАЛИТЬ

Минимальный размер: 240x240px. Формат: jpeg, png.

PWA иконка

УДАЛИТЬ

СОХРАНИТЬ

2. Социальные сети. В данном разделе можно добавить ссылки на существующие социальные сети Партнера.

Социальные сети

1

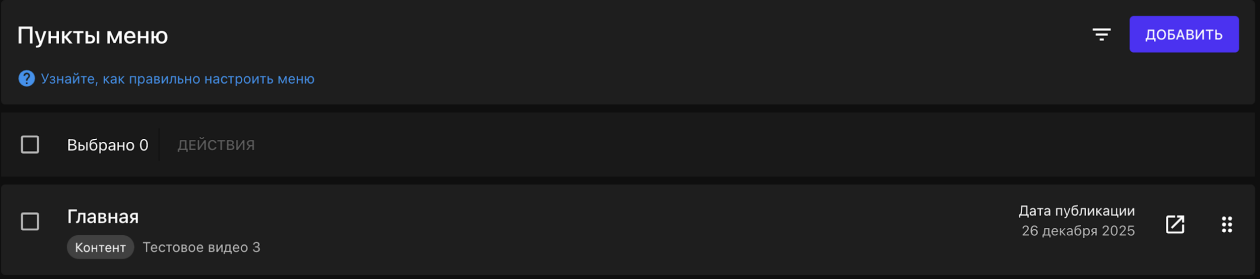
Социальная сеть
Telegram

Ссылка
t.me/

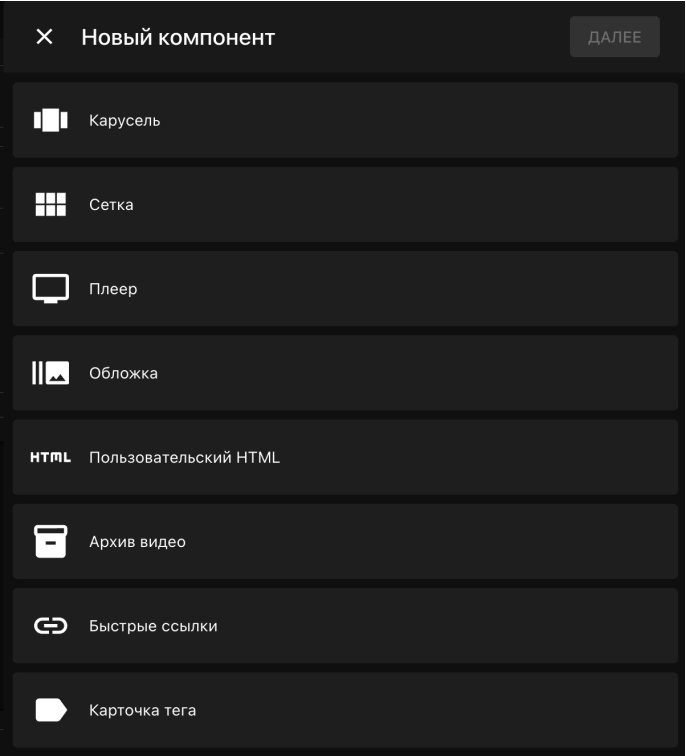
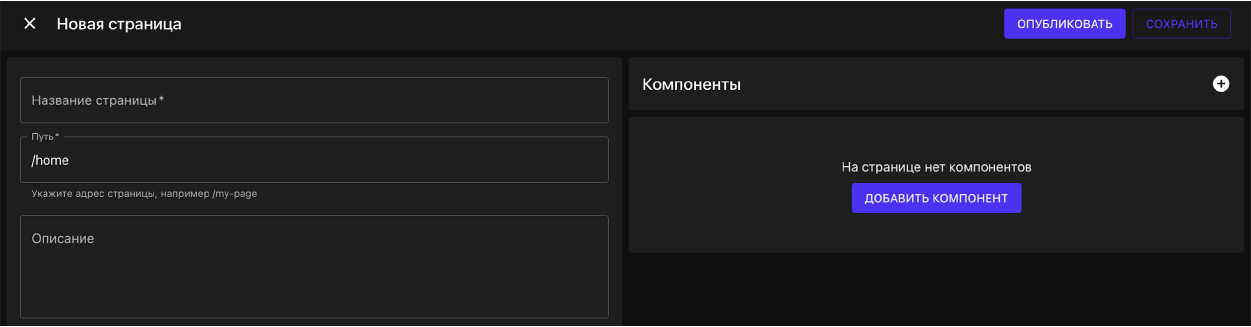
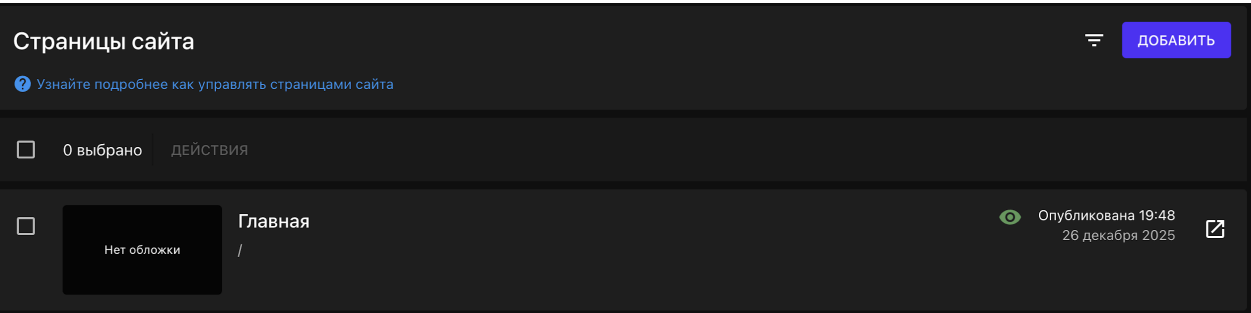
+ ДОБАВИТЬ ССЫЛКУ

СОХРАНИТЬ

3. Меню. В данном пункте можно настроить пункты меню, которые отображаются на сайте. Пункты меню могут являться ссылками на существующие разделы или контент платформы, а также вести на сторонние источники.



4. Страницы. В данном пункте можно настроить страницы сайта, используя встроенный редактор разделов сайта. Для сайта можно настроить путь страницы, выбрать обложку страницы, дату публикации, используемые компоненты.



4. Продукт

Создание продукта является ключевой особенностью ПО. В готовый виртуальный продукт добавляются все необходимые параметры монетизации.

Ниже представлен снимок экрана из меню создания продукта, как пример. Партнер заполняет всю необходимую информацию по продаваемому продукту, включая описание и цену за этот продукт.

Скриншот интерфейса для создания продукта. Форма содержит следующие элементы:

- Заголовок: **Создание продукта**
- Поле для ввода: **Название ***
- Поля для дат: **Дата начала мероприятия**, **Дата окончания мероприятия**
- Поле для ввода: **Описание ***
- Кнопки: **ПЛАТНЫЙ ПРОСМОТР**, **ПОДПИСКА**
- Текст: **Предоставляет доступ к контенту на выбранный срок**
- Кнопка: **+ ДОБАВИТЬ ТАРИФ**
- Поля для дат: **Дата начала доступа ***, **Дата окончания доступа ***, **Дата завершения продаж**
- Кнопка: **Промо видео**
- Область загрузки изображения: **Обложка продукта *** (16:9)
- Область загрузки изображения: **Обложка промо видео** (16:9)

5. Баланс, покупки и возвраты

Раздел сервиса, связанный с покупкой продуктов, осуществленными возвратами денежных средств покупателям и страницей баланса Партнера.

Обратим отдельное внимание на меню с балансом.

В нем партнер заполняет свои реквизиты, по которым «Полка» делает перечисления денежных средств на счет покупателя в результате получения им прибыли от продажи продуктов.

The screenshot shows two sections of a web interface. The top section, titled 'Баланс' (Balance), has a dark background. It includes a link 'Узнайте больше о «Балансе»' and a button 'РЕКВИЗИТЫ КОМПАНИИ'. Below this, there are two tabs: 'ОР' (Available balance) and 'ОР' (Total payments). The 'Выплаты' (Payments) section below shows 'Нет выплат' (No payments). The bottom section, titled 'Транзакции' (Transactions), has a dark background and includes filters for 'Дата с' (Date from), 'Дата по' (Date to), and 'Тип' (Type). It shows 'Нет транзакций' (No transactions).

6. Варианты монетизации

В ПО «Полка» поддерживаются различные варианты монетизации **продуктов и предложений**, включая разовые платежи и подписку на определенный период. Разовые платежи предполагают единовременную оплату, тогда как подписка обеспечивает регулярные списания и доступ к продукту или сервису в течение установленного срока.

Ниже представлены снимки экрана во время заполнения стоимости покупки в продукте.

The screenshot shows a form titled 'Новый платный доступ' (New paid access) with a 'СОХРАНИТЬ' (Save) button. The form includes a dropdown for 'Шаблон доступа по странам' (Access template by country) set to 'По умолчанию' (Default). There are fields for 'Период*' (Period) in 'дней' (days) and 'Валюта*' (Currency) set to 'RUB'. A link provides 'Подробную информацию о платном доступе смотрите здесь' (For more information about paid access, see here). Below are fields for 'Дата с*' (Date from), 'Цена*' (Price), and 'Старая цена' (Old price). A checkbox for 'Предзаказ' (Pre-order) is also present. At the bottom, there is a button '+ ДОБАВИТЬ ПЕРИОД' (+ Add period).

Партнер может выбрать настройки регионального доступа, количество дней доступа, цену и другие настройки времени и доступа и цены.

Пример подписки:

× Новая подписка СОХРАНИТЬ

Шаблон доступа по странам
По умолчанию

Период*
Месяц

Валюта*
RUB

Триальный период дней

Цена триального периода

[? Подробнее о подписке читайте здесь](#)

Дата с*

Цена*

Старая цена

[+ ДОБАВИТЬ ПЕРИОД](#)

Для продуктов можно дополнительно создавать промокоды, которые Партнеры могут использовать в своих маркетинговых кампаниях.

7. Аналитика по покупкам, просмотрам и покупателям

В ПО «Полка» встроена аналитическая система, позволяющая отслеживать ключевые показатели по продуктам и предложениям, включая количество просмотров, покупок и активность покупателей. В аналитической системе присутствует фильтрация по множеству параметров: страна покупателя, дата и время, ОС устройства, тип контента/товара/услуги и т.д.

Дата с: 01 ноябрь 2025 00:00 ×

Дата по: 30 ноябрь 2025 23:59 ×

Теги

Тип контента

Тип устройства

ОС устройства

Страна

Источники

Контент

Продукты

Пользователи

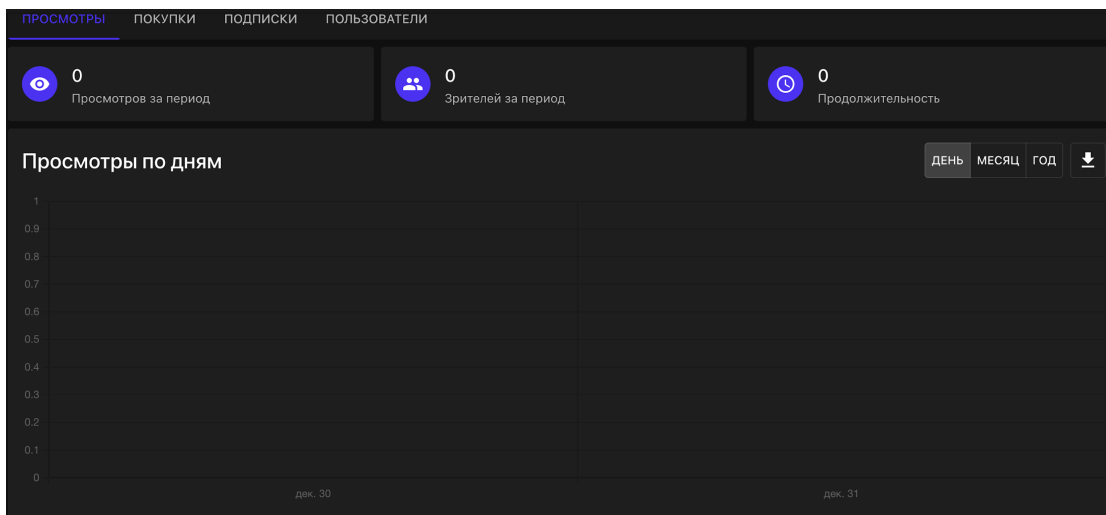
Ссылки

utm_source

utm_medium

utm_campaign

utm_content



8. Генерация промокодов и ссылок для учета аналитики

В функционал ПО интегрирована возможность генерации промокодов для продуктов и создания ссылок для распространения в сторонних источниках. При создании промокодов возможно выбрать срок действия, размер скидки или продолжительность пробного периода, лимит использования, а также сформировать группу из промокодов для более детальной аналитики.

The form is titled 'Создание промокода' and includes a 'СОЗДАТЬ' button. It contains the following fields and options:

- Название*: Тестовый промокод
- Группа промокодов
- Новая группа промокодов (toggle switch)
- СКИДКА (selected) / ТРИАЛЬНЫЙ ПЕРИОД
- Используя этот промокод, пользователи получат скидки на покупку
- Код*: !Test
- Лимит
- Процент скидки*: 100
- Сумма скидки
- Продукты (dropdown menu)
- Период действия
 - Начало действия*: 01 ноябрь 2025 00:00
 - Действует по

Инструмент «Ссылки» используется для отслеживания количества покупок и трафик из сторонних источников. Поддерживаются UTM-метки.

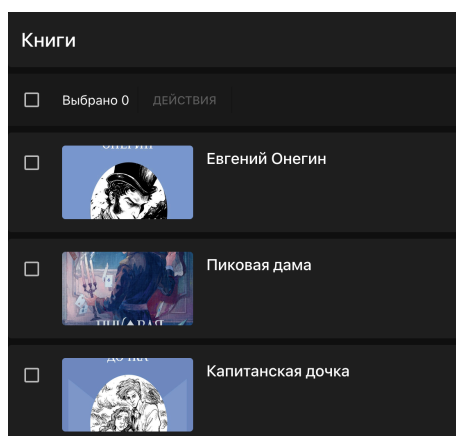
Ссылки							ДОБАВИТЬ
? Что такое ссылки и как их использовать?							
<input type="checkbox"/>	Название	Клики	Просмотры	Пользователи	Покупки	Выручка	Открыть
<input type="checkbox"/>	Test Link	0	0	0	0	0P	

9. Блок для работы с книгами

В разделе «Книги» происходит работа с файлами книжного формата .fb2.

При загрузке данного типа файлов в раздел, из метаданных книги автоматически формируются названия, описания и обложки книги. В дальнейшем, книга доступна для чтения через встроенный функционал платформы.

Аналогично другим типам контента, книги можно монетизировать, используя функционал Продуктов, группировать по тегам и коллекциям.



10. Блок для работы с статьями

В разделе «Статьи» происходит работа с текстовым контентом, который возможно распространять и монетизировать на платформе. Структурно раздел похож с остальными контентными разделами панели управления. Для добавления статьи, необходимо нажать кнопку «Добавить». В меню редактирования статьи возможно добавить обложку для статьи, отредактировать текст используя встроенный Rich-Text редактор, монетизировать статьи с помощью продуктов, организовать статьи по тегам.

Статьи

Узнайте больше о статьях

0 выбрано

ДЕЙСТВИЯ

В Иране заявили о близости к созданию ядерного оружия

Опубликована 00:00 01 ноября 2025

Арабские и китайские компании заинтересовались московскими электросудами

Опубликована 00:00 01 ноября 2025

×

Редактировать статью

Название *

Арабские и китайские компании заинтересовались московскими электросудами

Описание

↶ ↷ Block type

B

I

U

☰

☷

⌵

⌶

⌷

⌸

МОСКВА, 9 апреля.

Арабские и китайские транспортные компании проявляют серьезный интерес к электросудам, аналогичным тем, что уже работают на регулярных речных маршрутах в Москве. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности Максим Ликсутов.

"Есть большой интерес к нашим судам со стороны как арабских, так и китайских транспортных компаний, которые заинтересованы нашим опытом и серьезно рассматривают наши суда как возможность для работы по таким же типам судов в своих странах", — отметил он.

По словам Ликсутова, на сегодняшний день московские электросуда по своим характеристикам являются одними из лучших в мире. Это подтверждается и востребованностью среди пассажиров — уже совершено 1,7 миллиона поездок.

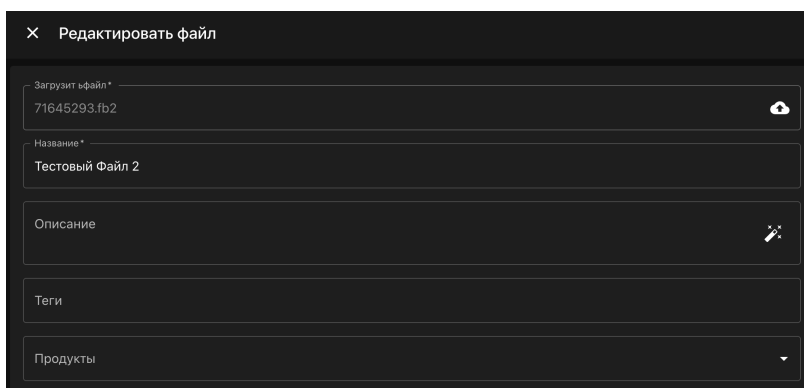
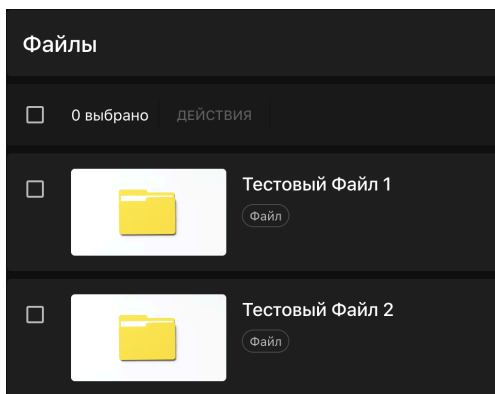
Он также подчеркнул, что новые суда, которые пополняют столичный электрофлот в этом году, станут ещё более комфортными.

"В части речного транспорта у нас акцент сделан на удобство пассажира — это и система кондиционирования, и отопление. Второе — количество мест. И третье — снижение вибрации, которой и сейчас мало, потому что это электрический транспорт. Но есть ещё вещи, над которыми мы работаем, с точки зрения комфорта как для пассажиров, так и для наших капитанов", — добавил Ликсутов.

11. Блок для работы с файлами

В разделе «Файлы» происходит работа с файлами, который возможно распространять и монетизировать на платформе. В данный раздел можно загружать файлы любого формата и размера. Файлы дополнительно не обрабатываются, у покупателей есть возможность скачать их на странице файла.

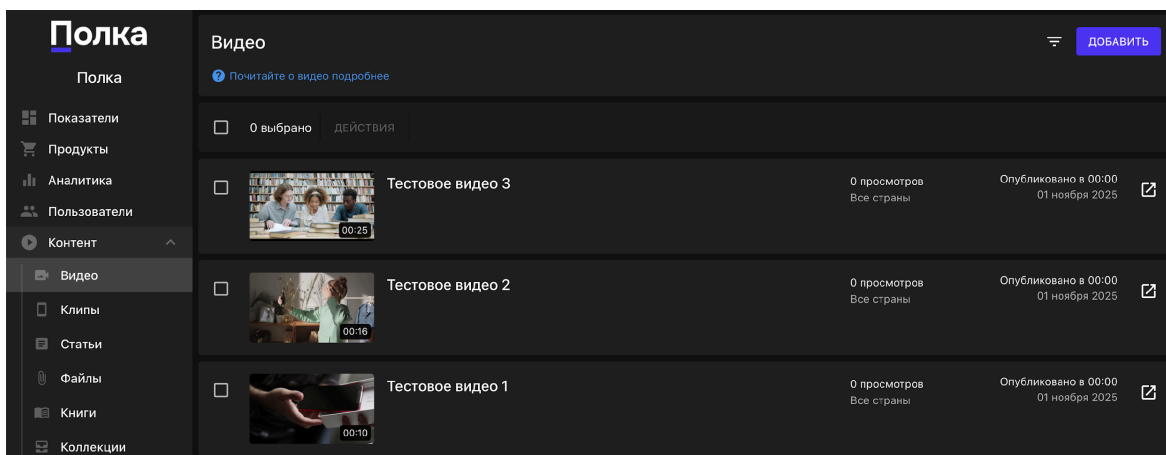
Структурно раздел похож с остальными контентными разделами панели управления. Для загрузки файла, необходимо нажать кнопку «Добавить». В меню редактирования файла возможно добавить обложку для файла, добавить описание файла, привязать файл к продуктам, организовать файлы по тегам.



12. Блок для работы с видеоматериалами

В данном блоке проводятся все работы, связанные с наполнением сервиса видеоматериалами. В разделе есть подробные фильтры для поиска нужной записи. Видео загружается на сервис с помощью специального меню «Добавить».

Загруженные видео можно добавить в коллекцию, и они будут связаны между собой.



12.1 Блок для работы с видеоматериалами. Добавление видео

В меню «Добавить» нужно выбрать видеофайл с ПК или смартфона, или добавить ссылку на загрузку видео. В дальнейшем, можно настроить различные параметры загруженного видео.

×

Новое видео

ДАЛЕЕ

ВЫБЕРИТЕ ФАЙЛЫ

Или

Загрузить по ссылке *

Предоставьте прямую ссылку (HTTP или FTP) на видео

×

Редактирование видео

РЕДАКТИРОВАТЬСУБТИТРЫТАЙМКОДЫ

Название *

Тестовое видео 3

Описание

Загрузить видео

%D0%A7%D1%82%D0%BE%20%D0%BF%D1

Ссылка на видео файл (FTP, HTTP)

16:92:3

Обложка

16:9

Доступ в странах

По умолчанию

Теги

12.2 Блок для работы с видеоматериалами. Карточка трансляции

Визуально раздел с трансляциями очень похож на раздел с видео, но имеет другое назначение. Посмотрим подробнее на карточку трансляции. В момент создания трансляции Партнер может заполнить информацию по предстоящему событию, скопировать ссылку на трансляцию для публикации за пределами сайта.

Карточка трансляции имеет следующие разделы:

- Трансляция;
- Рестриминг;
- Мониторинг;
- Таймкоды;
- Аналитика;
- Студия.

13. Карточка трансляции. Трансляция

В «Трансляции» Партнер получает уникальный ключ для проведения трансляции. Его используют в кодировщике для отправки сигнала. Здесь также можно добавить дополнительные камеры, камера работает как отдельный поток. Инструкция по использованию находится в правой части экрана.

14. Дополнительные инструменты

Ниже будут перечислены дополнительные инструменты, которые предоставляет продукт и их краткие описания.

- Пользователи. Здесь собрана доступная информация о покупателях. Их почта, купленные продукты и прочие сведения.
- Теги. Этот инструмент позволяет сделать подробную и содержательную библиотеку с товарами.
- Клипы. Возможность загрузки вертикальных видео, из которых формируется бесконечная лента просмотра для покупателей.

- Виджет. Небольшие области уведомления внутри видео. Они существуют в виде маленьких кнопок, которые крепятся к видео или трансляции. Могут вести на страницу покупки или предложить покупателю ответить на вопрос или поделиться информацией.
- Коллекции. Инструмент для объединения видео в один общий плейлист с возможностью организации порядка показа контента.
- Ключи трансляции. Опция для создания постоянных входных точек для принятия трансляций от Партнера.
- Ватермарки. Инструмент, позволяющий встроить изображение непосредственно в картинку трансляции (например, логотип рекламного спонсора).
- Доступ в странах. Возможность ограничить доступ к продуктам по геолокации покупателя.

Заключение

Полка обслуживается отделом поддержки, которая доступна по адресу polkasoft.ru@yandex.ru.

Поддержка помогает с решением проблем как Партнерам, так и их покупателям.

Для Партнеров также существует возможность общаться с отделом поддержки через удобные для них средства коммуникации. Вид и формат коммуникации обговаривается отдельно для обеспечения удобства и своевременности решения проблем.