

## **Общее руководство программного обеспечения «Полка»**

Настоящий документ представляет собой руководство пользователя (далее — Партнера) программного обеспечения «Полка» (далее — ПО) и содержит информацию, необходимую для эксплуатации программного обеспечения.

Область применения: ПО представляет собой готовый конструктор онлайн-магазинов для продажи цифровых товаров, услуг, подписок и контента с автоматизацией биллинга, управлением доступами и встроенной аналитикой.

## Основные функции ПО

### 1. Доступ к ПО

Доступ к программному обеспечению «Полка» осуществляется с использованием адреса электронной почты Партнера. Для регистрации на сервисе, Партнеру необходимо перейти по ссылке: <https://polkasoft.ru/partner> и ввести свой электронный почтовый адрес, после подтверждения которого, ему будет предоставлен доступ к ПО.

The screenshot shows a dark-themed registration form. At the top, there is a text instruction: 'Введите адрес электронной почты вашего партнёрского аккаунта, и мы вышлем вам одноразовый код для входа.' Below this is a blue-bordered input field labeled 'Email \*'. A large blue button with white text reads 'ПОЛУЧИТЬ ОДНОРАЗОВЫЙ КОД'. At the bottom of the form, there is a link 'У вас нет аккаунта? Подключиться'.

Для начала работы, необходимы:

- интернет-браузер;
- доступ в сеть Интернет;
- перейти на сайт <https://polkasoft.ru/partner>.

Для создания учетной записи Партнера, необходимо отправить заявку на создание Партнерской учетной записи по почте [polkasoftru@yandex.ru](mailto:polkasoftru@yandex.ru) специалисту технической поддержки продукта. Специальные действия по установке продукта не требуются. Продукт можно открыть с экрана умного телефона или с персонального компьютера/ноутбука.

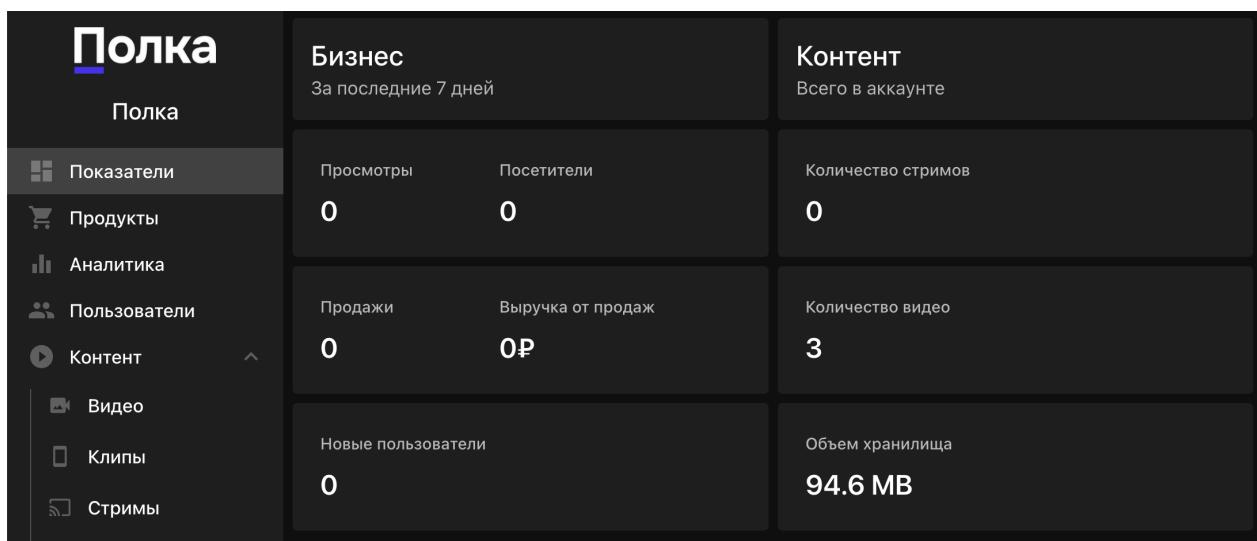
Отображение информации возможно только при наличии соединения с сетью интернет.

## 2. Кабинет Партнера

В кабинете Партнера есть ряд инструментов, которые расширяет базовые возможности. Например тегирование, «виджеты», коллекции, настройки доступа и информация по покупкам.

### 2.1 Стартовая страница – информационная панель

«Стартовая страница» представлена информационной панелью с различными бизнес-метриками по центру, меню с различными инструментами слева, блоком помощи справа сверху.



### 2.2 Стартовая страница – блок помощи. Отзыв

Партнер может оставить отзыв о сервисе, написав на почту [polkasoftru@yandex.ru](mailto:polkasoftru@yandex.ru).

### 2.3 Стартовая страница. Профиль Партнера

Партнер может заполнить информацию о себе в этом разделе. Здесь также можно выбрать часовой пояс.

The screenshot shows the 'Настройки' (Settings) page. It includes fields for Правообладатель (Owner) and Рекламодатель (Advertiser), both dropdown menus. Below are fields for Имя (Name) (Иван) and Фамилия (Surname) (Иванов). There are also fields for Страна (Country) (Russian Federation) and Язык интерфейса (Interface Language) (Русский). A 'Часовой пояс' (Timezone) dropdown is set to Europe/Moscow. At the bottom is a 'СОХРАНИТЬ' (Save) button and a 'Темная тема' (Dark mode) toggle switch.

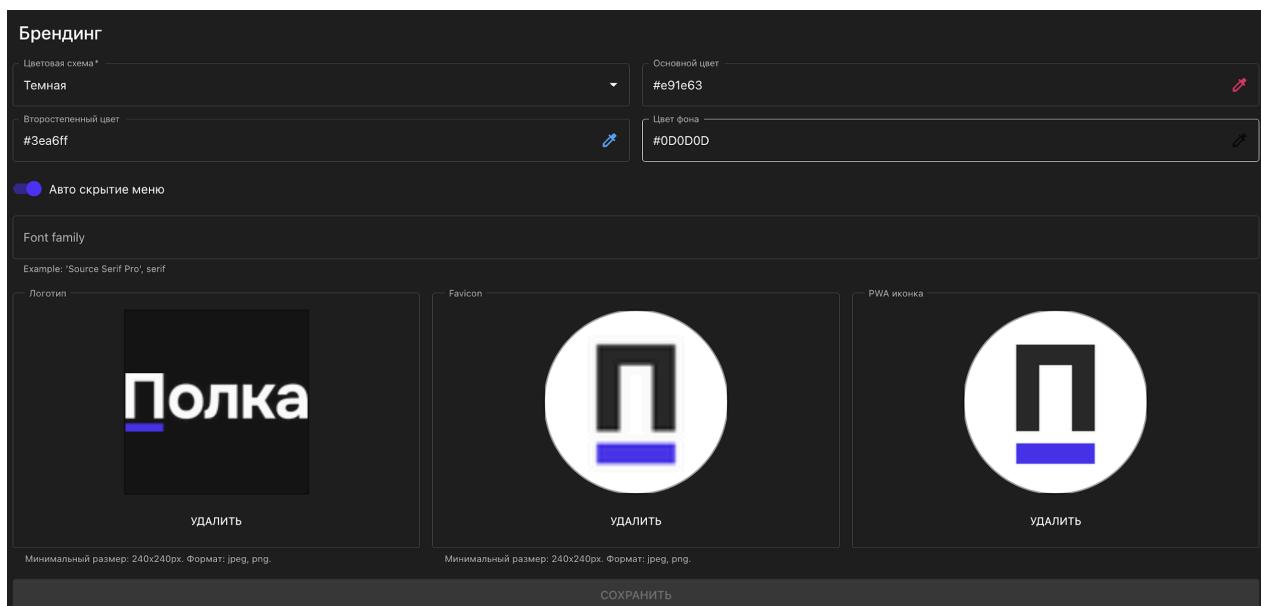
### 3. Конструктор веб-страниц

В ПО «Полка» реализован встроенный конструктор веб-страниц, позволяющий создавать и настраивать витрины для продажи цифровых и гибридных продуктов. Партнер может организовывать загруженный контент, управлять структурой страниц и настраивать внешний вид сайта в соответствии с фирменным стилем бренда.

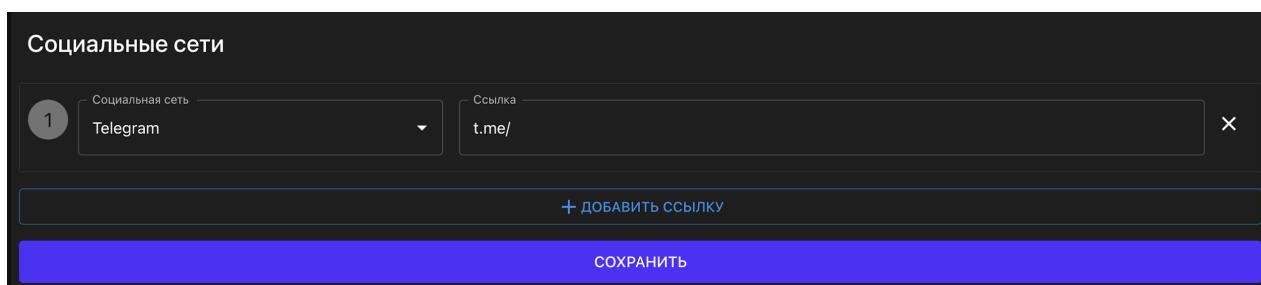
Редактор находится в подразделе меню «Внешний вид».

Для редактирования Партнеру доступны следующие параметры:

1. Брендинг сайта. В данном разделе можно настроить отображаемые логотипы, цветовую схему сайта, добавить шрифт, который используется на сайте.



2. Социальные сети. В данном разделе можно добавить ссылки на существующие социальные сети Партнера.



3. Меню. В данном пункте можно настроить пункты меню, которые отображаются на сайте. Пункты меню могут являться ссылками на существующие разделы или контент платформы, а также вести на сторонние источники.

## Пункты меню

Добавить

? Узнайте, как правильно настроить меню

Выбрано 0 ДЕЙСТВИЯ

Главная

Контент Тестовое видео 3

Дата публикации  
26 декабря 2025

4. Страницы. В данном пункте можно настроить страницы сайта, используя встроенный редактор разделов сайта. Для сайта можно настроить путь страницы, выбрать обложку страницы, дату публикации, используемые компоненты.

## Страницы сайта

Добавить

? Узнайте подробнее как управлять страницами сайта

0 выбрано ДЕЙСТВИЯ

Главная

Нет обложки

/

Опубликована 19:48  
26 декабря 2025

Новая страница

опубликовать Сохранить

Название страницы \*

Путь \*

/home

Укажите адрес страницы, например /my-page

Описание

### Компоненты

На странице нет компонентов

Добавить компонент

Новый компонент

ДАЛЕЕ

Карусель

Сетка

Плеер

Обложка

Пользовательский HTML

Архив видео

Быстрые ссылки

Карточка тега

## 4. Продукт

Создание продукта является ключевой особенностью ПО. В готовый виртуальный продукт добавляются все необходимые параметры монетизации.

Ниже представлен снимок экрана из меню создания продукта, как пример. Партнер заполняет всю необходимую информацию по продаваемому продукту, включая описание и цену за этот продукт.

The screenshot shows a dark-themed user interface for creating a product. At the top, there's a header 'Создание продукта' with a close button 'X'. Below it is a 'Название\*' input field with a placeholder and a delete icon. Two date inputs follow: 'Дата начала мероприятия' and 'Дата окончания мероприятия', each with a calendar icon. An 'Описание\*' input field is present, also with a delete icon. A note below it says 'Узнайте секреты хорошего описания продукта' with a help icon. A purple button labeled 'ПЛАТНЫЙ ПРОСМОТР' is highlighted, and a 'ПОДПИСКА' button is next to it. A note below says 'Предоставляет доступ к контенту на выбранный срок'. A blue button '+ ДОБАВИТЬ ТАРИФ' is visible. Another note below says 'Узнайте больше о моделях доступа и ценах' with a help icon. At the bottom, there are three date inputs: 'Дата начала доступа\*', 'Дата окончания доступа\*', and 'Дата завершения продаж\*', each with a calendar icon. A note below says 'Как правильно устанавливать даты?' with a help icon. The second part of the interface shows sections for 'Обложка продукта\*' and 'Промо видео'. Each has a placeholder with an upload icon and a note '16:9' below it. A note 'Посмотрите пример' is located between them.

## 5. Баланс, покупки и возвраты

Раздел сервиса, связанный с покупкой продуктов, осуществленными возвратами денежных средств покупателям и страницей баланса Партнера.

Обратим отдельное внимание на меню с балансом.

В нем партнер заполняет свои реквизиты, по которым «Полка» делает перечисления денежных средств на счет покупателя в результате получения им прибыли от продажи продуктов.

Баланс

0₽ Доступный баланс

ВЫВЕСТИ

0₽ Всего выплат

Выплаты

Нет выплат

Транзакции

Дата с

Дата по

Тип

Нет транзакций

## 6. Варианты монетизации

В ПО «Полка» поддерживаются различные варианты монетизации **продуктов и предложений**, включая разовые платежи и подписку на определенный период. Разовые платежи предполагают единовременную оплату, тогда как подписка обеспечивает регулярные списания и доступ к продукту или сервису в течение установленного срока.

Ниже представлены снимки экрана во время заполнения стоимости покупки в продукте.

X Новый платный доступ

Шаблон доступа по странам

По умолчанию

СОХРАНИТЬ

Период\* дней

Валюта\* RUB

Подробнее о платном доступе смотрите здесь

Дата с\*

Цена\*

Старая цена

Предзаказ

+ добавить период

Партнер может выбрать настройки регионального доступа, количество дней доступа, цену и другие настройки времени и доступа и цены.

Пример подписки:

The screenshot shows a dark-themed form for creating a new subscription. At the top right is a blue 'СОХРАНИТЬ' (Save) button. The form fields include:

- 'Шаблон доступа по странам': dropdown set to 'По умолчанию'.
- 'Период\*': dropdown set to 'Месяц'.
- 'Валюта\*': dropdown set to 'RUB'.
- 'Триальный период': input field showing 'дней' (days).
- 'Цена триального периода': input field for trial period price.
- A link at the bottom left: 'Подробнее о подписке читайте здесь' (Read more about subscriptions).
- 'Дата с\*': date input field with a calendar icon.
- 'Цена\*': input field for price.
- 'Старая цена': input field for old price.
- A blue '+ добавить ПЕРИОД' (Add Period) button at the bottom.

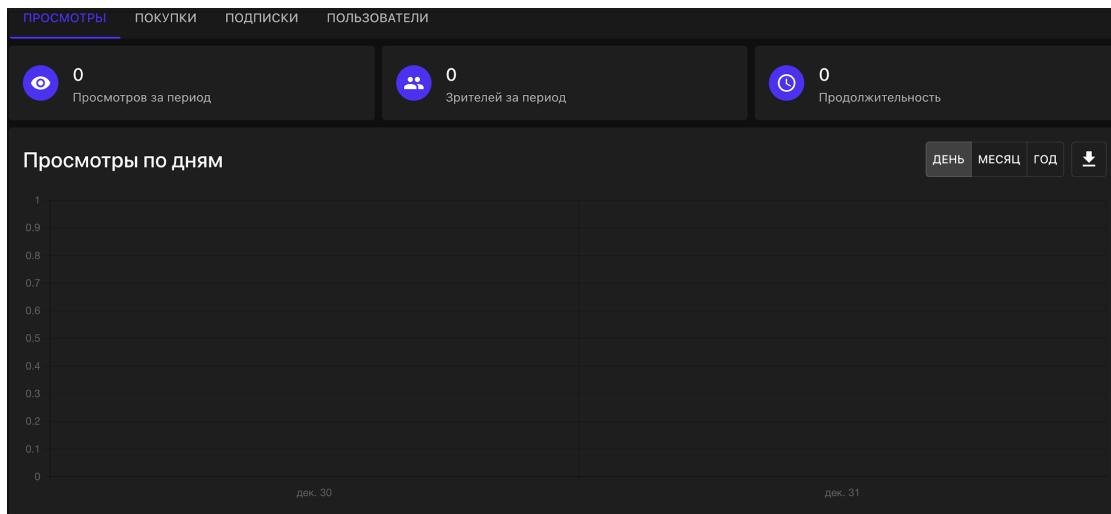
Для продуктов можно дополнительно создавать промокоды, которые Партнеры могут использовать в своих маркетинговых кампаниях.

## 7. Аналитика по покупкам, просмотрам и покупателям

В ПО «Полка» встроена аналитическая система, позволяющая отслеживать ключевые показатели по продуктам и предложениям, включая количество просмотров, покупок и активность покупателей. В аналитической системе присутствует фильтрация по множеству параметров: страна покупателя, дата и время, ОС устройства, тип контента/товара/услуги и т.д.

This screenshot displays a complex filter interface with numerous dropdown menus and input fields for specifying search parameters. The filters are organized into pairs of columns:

- Top row: 'Дата с' (01 ноября 2025 00:00) and 'Дата по' (30 ноября 2025 23:59).
- Second row: 'Теги' and 'Тип контента'.
- Third row: 'Тип устройства' and 'ОС устройства'.
- Fourth row: 'Страна' and 'Источники'.
- Fifth row: 'Контент' and 'Продукты'.
- Sixth row: 'Пользователи' and 'Ссылки'.
- Bottom row: 'utm\_source' and 'utm\_medium'.
- Bottom-most row: 'utm\_campaign' and 'utm\_content'.



## 8. Генерация промокодов и ссылок для учета аналитики

В функционал ПО интегрирована возможность генерации промокодов для продуктов и создания ссылок для распространения в сторонних источниках. При создании промокодов возможно выбрать срок действия, размер скидки или продолжительность пробного периода, лимит использования, а также сформировать группу из промокодов для более детальной аналитики.

**× Создание промокода**

**СОЗДАТЬ**

Название\*  
Тестовый промокод

Группа промокодов

Новая группа промокодов

**СКИДКА ТРИАЛЬНЫЙ ПЕРИОД**

Используя этот промокод, пользователи получат скидку на покупку

Код\*  
!Test

Лимит

Процент скидки\*  
100

Сумма скидки

Продукты

Период действия

Начало действия\*  
01 ноября 2025 00:00

Действует по

Инструмент «Ссылки» используется для отслеживания количества покупок и трафик из сторонних источников. Поддерживаются UTM-метки.

**Ссылки**

**Добавить**

Что такое ссылки и как их использовать?

<input type="checkbox"/> Название	Клики	Просмотры	Пользователи	Покупки	Выручка	Открыть
Test Link	0	0	0	0	0P	

## 9. Блок для работы с книгами

В разделе «Книги» происходит работа с файлами книжного формата .fb2.

При загрузке данного типа файлов в раздел, из метаданных книги автоматически формируются названия, описания и обложки книги. В дальнейшем, книга доступна для чтения через встроенный функционал платформы.

Аналогично другим типам контента, книги можно монетизировать, используя функционал Продуктов, группировать по тегам и коллекциям.

The image shows two screenshots of a digital platform's interface. The top screenshot is titled 'Книги' (Books) and displays a list of three books: 'Евгений Онегин' (author A.C. Пушкин), 'Пиковая дама' (author А.С. Пушкин), and 'Капитанская дочка' (author А.С. Пушкин). Each book entry includes a small thumbnail image and a checkbox. Below this is a summary bar showing 'Выбрано 0' (0 selected) and a 'ДЕЙСТВИЯ' (Actions) button. The bottom screenshot is a modal window titled 'Редактировать книгу' (Edit book) for the book 'Евгений Онегин'. It contains fields for 'Файл книги\*' (File book\*) with the value '72098089.fb2', 'Название\*' (Name\*) with the value 'Евгений Онегин', and 'Описание' (Description) with the text 'В книгу вошел роман в стихах А.С.Пушкина (1799–1837) «Евгений Онегин», обязательный для чтения и изучения в средней общеобразовательной школе.' (The book contains a poem by A.S. Pushkin (1799–1837) "Evgeny Onegin", which is mandatory reading and study in secondary general education schools.). There are also sections for 'Теги' (Tags), 'Продукты' (Products), and 'Коллекции' (Collections).

## 10. Блок для работы с статьями

В разделе «Статьи» происходит работа с текстовым контентом, который возможно распространять и монетизировать на платформе. Структурно раздел похож с остальными контентными разделами панели управления. Для добавления статьи, необходимо нажать кнопку «Добавить». В меню редактирования статьи возможно добавить обложку для статьи, отредактировать текст используя встроенный Rich-Text редактор, монетизировать статьи с помощью продуктов, организовать статьи по тегам.

Статьи

Узнайте больше о статьях

0 выбрано ДЕЙСТВИЯ

В Иране заявили о близости к созданию ядерного оружия Опубликована 00:00 01 ноября 2025

Арабские и китайские компании заинтересовались московскими электросудами Опубликована 00:00 01 ноября 2025

**X Редактировать статью**

Название\*

Арабские и китайские компании заинтересовались московскими электросудами

Описание

Block type

МОСКВА, 9 апреля.

Арабские и китайские транспортные компании проявляют серьёзный интерес к электросудам, аналогичным тем, что уже работают на регулярных речных маршрутах в Москве. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности Максим Ликсутов.

"Есть большой интерес к нашим судам со стороны как арабских, так и китайских транспортных компаний, которые заинтересованы нашим опытом и серьёзно рассматривают наши суда как возможность для работы по таким же типам судов в своих странах", — отметил он.

По словам Ликсутова, на сегодняшний день московские электросуда по своим характеристикам являются одними из лучших в мире. Это подтверждается и востребованностью среди пассажиров — уже совершено 1,7 миллиона поездок.

Он также подчеркнул, что новые суда, которые пополнят столичный электрофлот в этом году, станут ещё более комфортными.

"В части речного транспорта у нас акцент сделан на удобство пассажира — это и система кондиционирования, и отопление. Второе — количество мест. И третье — снижение вибрации, которой и сейчас мало, потому что это электрический транспорт. Но есть ещё вещи, над которыми мы работаем, с точки зрения комфорта как для пассажиров, так и для наших капитанов", — добавил Ликсутов.

## 11. Блок для работы с файлами

В разделе «Файлы» происходит работа с файлами, который возможно распространять и монетизировать на платформе. В данный раздел можно загружать файлы любого формата и размера. Файлы дополнительно не обрабатываются, у покупателей есть возможность скачать их на странице файла.

Структурно раздел похож с остальными контентными разделами панели управления. Для загрузки файла, необходимо нажать кнопку «Добавить». В меню редактирования файла возможно добавить обложку для файла, добавить описание файла, привязать файл к продуктам, организовать файлы по тегам.

Файлы

0 выбрано ДЕЙСТВИЯ

Тестовый Файл 1

Тестовый Файл 2

Редактировать файл

Загрузить файл\* 71645293.fcb2

Название\* Тестовый Файл 2

Описание

Теги

Продукты

## 12. Блок для работы с видеоматериалами

В данном блоке проводятся все работы, связанные с наполнением сервиса видеоматериалами. В разделе есть подробные фильтры для поиска нужной записи. Видео загружается на сервис с помощью специального меню «Добавить».

Загруженные видео можно добавить в коллекцию, и они будут связаны между собой.

Полка

Полка

Показатели

Продукты

Аналитика

Пользователи

Контент

Видео

Клипы

Статьи

Файлы

Книги

Коллекции

Видео

Почтайте о видео подробнее

0 выбрано ДЕЙСТВИЯ

Тестовое видео 3

0 просмотров Все страны Опубликовано в 00:00 01 ноября 2025

Тестовое видео 2

0 просмотров Все страны Опубликовано в 00:00 01 ноября 2025

Тестовое видео 1

0 просмотров Все страны Опубликовано в 00:00 01 ноября 2025

добавить

### 12.1 Блок для работы с видеоматериалами. Добавление видео

В меню «Добавить» нужно выбрать видеофайл с ПК или смартфона, или добавить ссылку на загрузку видео. В дальнейшем, можно настроить различные параметры загруженного видео.

The image consists of two vertically stacked screenshots of a video management interface.

The top screenshot is titled "Новое видео" (New video). It features a large blue button labeled "ВЫБЕРИТЕ ФАЙЛЫ" (Select files) and a smaller button below it labeled "Или" (Or). Below these is a field labeled "Загрузить по ссылке\*" (Upload by link\*), with a note below it stating "Предоставьте прямую ссылку (HTTP или FTP) на видео" (Provide a direct link (HTTP or FTP) to the video). A "ДАЛЕЕ" (Next) button is located in the top right corner.

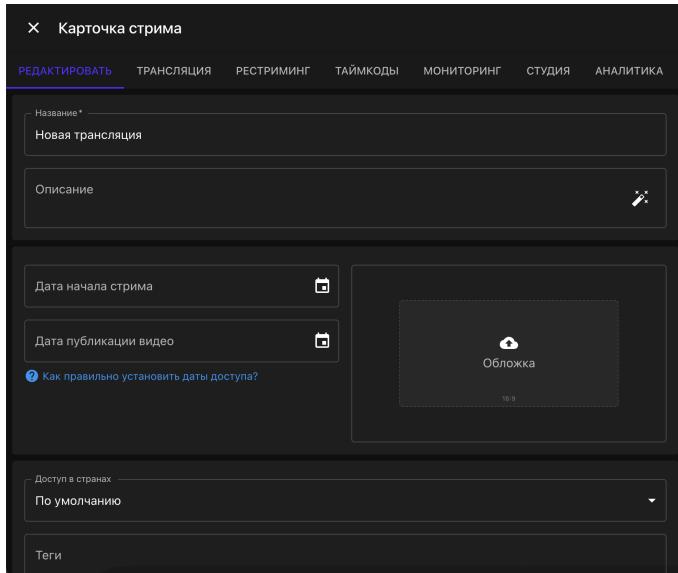
The bottom screenshot is titled "Редактирование видео" (Video editing). It includes tabs for "РЕДАКТИРОВАТЬ" (Edit), "СУБТИТРЫ" (Subtitles), and "ТАЙМКОДЫ" (Timemarks). The main area contains fields for "Название\*" (Name\*) with the value "Тестовое видео 3", "Описание" (Description), and a "Загрузить видео" (Upload video) section with a file path "%D0%A7%D1%82%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BA%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D9%". There is also a "Ссылка на видео файл (FTP, HTTP)" (Link to video file (FTP, HTTP)) field. On the right, there is a preview area showing a thumbnail with aspect ratios 16:9 and 2:3, and a larger area labeled "Обложка" (Cover) with aspect ratio 16:9. Other sections include "Доступ в странах" (Access in countries) set to "По умолчанию" (Default) and a "Теги" (Tags) section.

## 12.2 Блок для работы с видеоматериалами. Карточка трансляции

Визуально раздел с трансляциями очень похож на раздел с видео, но имеет другое назначение. Посмотрим подробнее на карточку трансляции. В момент создания трансляции Партнер может заполнить информацию по предстоящему событию, скопировать ссылку на трансляцию для публикации за пределами сайта.

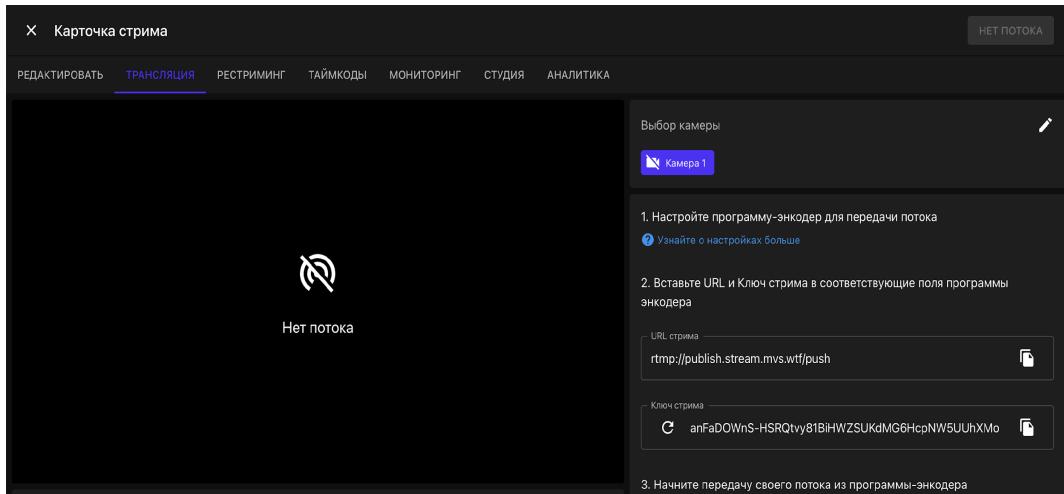
Карточка трансляции имеет следующие разделы:

- Трансляция;
- Рестриминг;
- Мониторинг;
- Таймкоды;
- Аналитика;
- Студия.



## 13. Карточка трансляции. Трансляция

В «Трансляции» Партнер получает уникальный ключ для проведения трансляции. Его используют в кодировщике для отправки сигнала. Здесь также можно добавить дополнительные камеры, камера работает как отдельный поток. Инструкция по использованию находится в правой части экрана.



## 14. Дополнительные инструменты

Ниже будут перечислены дополнительные инструменты, которые предоставляет продукт и их краткие описания.

- Пользователи. Здесь собрана доступная информация о покупателях. Их почта, купленные продукты и прочие сведения.
- Теги. Этот инструмент позволяет сделать подробную и содержательную библиотеку с товарами.
- Клипы. Возможность загрузки вертикальных видео, из которых формируется бесконечная лента просмотра для покупателей.

- Виджет. Небольшие области уведомления внутри видео. Они существуют в виде маленьких кнопок, которые крепятся к видео или трансляции. Могут вести на страницу покупки или предложить покупателю ответить на вопрос или поделиться информацией.
- Коллекции. Инструмент для объединения видео в один общий плейлист с возможностью организации порядка показа контента.
- Ключи трансляции. Опция для создания постоянных входных точек для принятия трансляций от Партнера.
- Ватермарки. Инструмент, позволяющий встроить изображение непосредственно в картинку трансляции (например, логотип рекламного спонсора).
- Доступ в странах. Возможность ограничить доступ к продуктам по геолокации покупателя.

## **Заключение**

**Полка** обслуживается отделом поддержки, которая доступна по адресу [polkasoftru@yandex.ru](mailto:polkasoftru@yandex.ru).

Поддержка помогает с решением проблем как Партнерам, так и их покупателям.

Для Партнеров также существует возможность общаться с отделом поддержки через удобные для них средства коммуникации. Вид и формат коммуникации обговаривается отдельно для обеспечения удобства и своевременности решения проблем.